

“De moderne mens heeft maar één keuze, en dat is dat hij moet kiezen.”

Hier dan mijn vijfde zomerse inspiratiemail. Deze zomermails stuur ik in augustus als cadeau voor mijn particuliere en zakelijke klanten alsook voor mijn vrienden. Ik wil eenvoudigweg een aantal van mijn inzichten delen. Vanaf september worden deze mails minder frequent en meer praktisch van inhoud, namelijk gericht en afgestemd op HRM en het algehele dienstenpakket van De Aanleiding.

Ze zullen dan ook alleen naar particuliere en zakelijke contacten worden gestuurd.

Ben je geïnteresseerd geraakt in wat De Aanleiding allemaal doet, wat onze uitgangspunten zijn, maar ook voor boekentips en downloads, kijk dan eens op de website: www.deaanleiding.com.

Deze keer is het onderwerp onze moderne keuzemaatschappij en de rol van het individu hierin.



▶ Als start een boeiende korte lezing waarin de psycholoog Barry Schwartz uitlegt dat meer keuzes in onze samenleving niet bevrijdt, maar verlamt. Hij begeeft zich op het snijvlak van economie en psychologie. In 2004 schreef hij het boek *The Paradox of Choice*. http://www.ted.com/talks/barry_schwartz_on_the_paradox_of_choice.html (Er is een Nederlandse ondertiteling aanwezig.)

EEN VEELHEID AAN KEUZES

Voor de moderne mens is er een groot aanbod in alle domeinen van het leven. Je moet constant keuzes maken. Deze keuzes bepalen volgens mij een deel van je identiteit en dus hoe anderen jou zien en beoordelen. Keuzes van mensen worden door veel factoren bepaald en liggen voor een deel vast in je persoonlijkheid. Maar toch je opvoeding, wat anderen van je verwachten en hoe anderen je graag zien zijn enkele voorbeelden van factoren waarvan je soms niet voldoende bewust bent. Je wilt mensen niet teleurstellen, je hebt een lage impulscontrole (moeilijk primaire verleidingen kunnen weerstaan) of je vindt kiezen in z'n algemeen al lastig en daardoor wordt de keuze in de praktijk veelal door anderen of de omstandigheden bepaald omdat je niet kiest of de keuze uitstelt. Als het gaat om domeinen in je leven denk dan aan: werk, gezin / relatie, je huishouden, vrije tijd en vriendschappen. Je vervult diverse rollen. De ene keer die van consument dan die van partner of familielid of manager van je eigen huishouden. We leven in een liberaal kapitalistische cultuur. Er is geen hogere instantie dan die van jezelf die de keuze moet maken. Wel worden wij op alle mogelijke manieren beïnvloed, denk aan de commercie (reclame en marketing),

de kerk of Postbus 51. Vanuit de vrije markt is het assortiment, het aanbod, de collectie zowat onbeperkt. Om het koopgedrag te bevorderen wordt niet alleen voor de afzonderlijke producten of diensten reclame gemaakt maar ons wordt zelfs een lifestyle opgedrongen. *“Life is beautiful and we show it.”*, *“L`Oreal, omdat je het waard bent.”*, *“Kip, het meest veelzijdige stukje vlees.”*, *“Douwe Egberts koffie, lekkere koffie.”*, *“U bent toe aan een Deawoo.”*, enz. enz.. Denk verder aan alle vakantiemogelijkheden qua bestemmingen of soorten vermaak (cultureel, actief, avontuurlijk, luxe, ontspannend), relatie-mogelijkheden (trouwen, samenwonen, LAT-relatie, single), uitgaansmogelijkheden, televisiezenders. Deze lijst kan ruim worden uitgebreid. De keuzesamenleving is een gevolg van de ontwikkeling op diverse gebieden, met name de technische vooruitgang en mogelijkheden spelen in dit verband een rol, maar ook de inrichting van onze samenleving (democratie), de cultuur (neoliberaal), de secularisering en de nieuwe rol van het individu in de wereld. Het gaat te ver om hier een uitgebreide analyse te geven. Voor een grondige analyse verwijs ik daarom naar de hiernavolgende link.



Een helder en zeer interessant hoorcollege (44 min.) van Joep Dohmen over *Levensloop en identiteitsontwikkeling in de laatmoderniteit* vanuit het gedachtegoed van de socioloog Anthony Giddens. Joep Dohmen, hoogleraar in de Ethiek en Wijsbegeerte aan de Universiteit voor Humanistiek, behandelt in dit college het boek “Modernity en Self – identity; self en society in de late modern age”. <http://old.human.nl/index.php?pg=radio&ridx=56&nextv=6> (zie helemaal rechtsonder: “Beluister dit item →”)

HOE EEN WEG TE VINDEN IN DEZE KEUZESAMENLEVING?

Je kunt pas gericht en goed kiezen als je weet wat belangrijk voor jou is. Dat je dus in je leven werk verricht, relaties aangaat en jezelf ontwikkelt in lijn met datgene dat voor jou wezenlijk is. Dit vraagt om zelfkennis, een doorlopend zelfonderzoek en zelfregie. Moderne zelfzorg biedt de garantie dat je oriëntaties hebt om juiste keuzes te maken. Anders gezegd: je hebt een “stip aan de horizon” die de weg wijst, om op koers te blijven, richting te bepalen. Dit zorgt ervoor dat je niet geleefd wordt door anderen en dat je weet om te gaan met afleiding en verleiding die eigenlijk alleen maar bijdragen aan een leeg gevoel in plaats van een “opgeruimd gemoed”. Het gaat dus in mijn visie niet om in een lifestyle te passen, nee, wezenlijk is dat je een eigen bewuste levensstijl ontwikkelt!

De Italiaanse ezels van Schopenhauer:

**“wier tred versneld wordt doordat er aan een stok die aan hun kop bevestigd is,
een bundel stro hangt, die zij op deze wijze vlak voor zich zien en
die zij door sneller te lopen hopen te bemachtigen.**

Zij beroven zich van hun bestaan doordat ze alleen maar ad interim leven, totdat ze dood zijn”.

IK WIL NIET KIEZEN

**IK WIL DOKTERS
DIE GOED ZIJN**

de oma
van *Loesje*

Postbus 1045
6801 BA Arnhem www.loesje.nl

Inspiratiemail nr. 5 - Zomer 2011

